

Teil D Anlage 01: Konzeptaufgabe

Diese Aufgabe muss in Form einer Kreativroute (Ideenskizze) eingereicht werden. Die Kreativroute darf **maximal 5 Seiten** umfassen. Alle Seiten sind in **einem zusammengeführten PDF** einzureichen. Deckseiten werden bei der Begrenzung auf 5 Seiten nicht berücksichtigt. Dieses Dokument muss nicht eingereicht oder in das PDF inkludiert werden

Projekt/ Vorhaben
Common Codes GmbH
Leistung/ Auftragsgegenstand
Marketing Kampagnen EUDI Wallet
Common Codes-Vergabenummer
EINCC-26

Aufgabenstellung: Ideenskizze für eine Pre-Kampagne zur Reaktivierung der Online-Ausweisfunktion

Im Rahmen dieser Aufgabe entwickeln Sie eine konzeptionelle Ideenskizze für eine bundesweite Pre-Kampagne zur Reaktivierung bzw. Aktivierung der Online-Ausweisfunktion des Personalausweises (PIN). Die Eingabe der PIN ist eine grundlegende Voraussetzung für die spätere Nutzung der EUDI Wallet.

Ziel der Pre-Kampagne ist es, frühzeitig Aufmerksamkeit und Neugier zu erzeugen sowie Bürgerinnen und Bürger dazu zu motivieren, ihre Online-Ausweisfunktion inklusive PIN (wieder) einsatzbereit zu machen – noch bevor die EUDI Wallet verfügbar ist.

Die Kampagne soll den Gedanken vermitteln:

„Besorg dir deine Ausweis-PIN – da kommt etwas Großes.“

Dabei soll die Kommunikation bewusst einen Spannungsbogen aufbauen und die bevorstehende Einführung der EUDI Wallet ankündigen, ohne deren konkrete Funktionen bereits umfassend zu erklären. Im Vordergrund stehen Vorfreude, Erwartung und die Motivation, sich rechtzeitig vorzubereiten.

Tonalität & Spirit

Ausdrücklich willkommen sind kreative Ideen, die die Thematik mutig, überraschend und aufmerksamkeitsstark inszenieren. Gesucht werden Ansätze, die disruptiv sein dürfen und gern auch mit Humor sowie einer gewissen Leichtigkeit arbeiten, ohne dabei die Seriosität des Absenders aus den Augen zu verlieren.

Die Kommunikation soll Vorfreude auf die bevorstehende Einführung der EUDI Wallet wecken und einen Spannungsbogen aufbauen, der Neugier erzeugt und gegebenenfalls erst im weiteren Kampagnenverlauf vollständig aufgelöst wird.

Erwartete Inhalte der Kreativroute (Ideenskizze)

Bitte stellen Sie auf maximal fünf Seiten folgende Elemente dar:

- Leitidee: Die zentrale konzeptionelle Idee, die die Kampagne als Ganzes trägt und ihr ein unverwechselbares Profil gibt
- Kreativer Ansatz und Kernbotschaft: Die kommunikative Mechanik und der Tonfall, mit dem die Leitidee umgesetzt wird, sowie die wesentliche Aussage, die bei der Zielgruppe ankommen soll — beides kann in einem Gedanken beschrieben werden
- Zielgruppenansprache: Wie und über welche Kanäle die relevanten Zielgruppen erreicht und aktiviert werden sollen
- Exemplarische kreative Umsetzung: Mindestens ein konkretes Beispiel, das die Leitidee erlebbar macht — z. B. ein Claim, eine Visual-Idee oder ein exemplarisches Motiv. Ausgearbeitete Gestaltungsentwürfe sind nicht erforderlich.

Format und Darstellungsform sind freigestellt. Stichpunkte, Skizzen, Grafiken und ausformulierte Texte sind gleichermaßen zulässig. Der Umfang ist auf 5 DIN-A4-Seiten (Hochformat oder Querformat) begrenzt; Seiten über dem Höchstumfang bleiben bei der Bewertung unberücksichtigt.

Die Ideenskizze soll den strategischen und kreativen Ansatz nachvollziehbar darstellen. Eine vollständige Kampagnenkonzeption oder detaillierte Mediaplanung wird nicht erwartet.